



Communiqué de Presse *Pour diffusion immédiate*

Afrikia : le premier média dédié à l'intelligence artificielle en Afrique voit le jour

Dakar, Sénégal – 1er octobre 2024

Nous avons le plaisir d'annoncer le lancement officiel d'**Afrikia**, le tout premier média africain entièrement consacré à l'intelligence artificielle (IA). Cette initiative, portée par le **Media and Digital Institute (MDI)**, a été dévoilée à l'occasion du Forum sur la liberté d'Internet en Afrique 2024.

Afrikia a pour objectif de rapprocher les innovations technologiques mondiales des réalités africaines. En proposant des contenus variés – articles, interviews d'experts, études de cas et actualités – Afrikia souhaite sensibiliser le grand public et encourager la création de solutions africaines basées sur l'intelligence artificielle. Le média sera disponible via une **plateforme web** (www.afrikia.info) et un **magazine trimestriel**.

« L'intelligence artificielle a le potentiel de transformer des secteurs clés tels que la santé, l'agriculture, l'éducation et la finance en Afrique. À travers Afrikia, nous voulons soutenir les décideurs, entrepreneurs et chercheurs africains dans l'adoption de ces technologies pour faire face aux défis locaux », a déclaré **Amima Yedi**, Directrice de MDI.

Avec son approche inclusive, Afrikia offre un espace de partage et de discussion ouvert aux innovateurs, chercheurs, entreprises technologiques et passionnés d'IA. « Nous croyons que l'IA peut jouer un rôle crucial dans l'avenir de l'Afrique. Afrikia est là pour donner une voix à l'innovation africaine tout en connectant les experts locaux et internationaux », affirme **Bernard Yao Adzorgenu**, rédacteur en chef d'Afrikia.

À propos d'Afrikia

Afrikia est un média pionnier dédié à l'intelligence artificielle en Afrique. Il a pour mission d'informer, d'inspirer et d'éduquer le public africain sur les opportunités et défis de l'IA. Pour plus d'informations, visitez www.afrikia.info.

À propos de MDI

Le **Media and Digital Institute (MDI)** est une organisation à but non lucratif qui œuvre pour le développement des médias et du numérique en Afrique. Elle propose des formations, des outils et des ressources pour renforcer les compétences des professionnels des médias africains. En savoir plus sur www.mdiafrica.org.

Contact Presse :

Carole KINI / contact@afrikia.info /+226 70 95 45 62